

NEC

The holistic metric guiding
environmental action

Net Environmental Contribution

Notre identité

Notre pitch

LA NEC EST UN INDICATEUR ENVIRONNEMENTAL HOLISTIQUE ET TRANSPARENT.

Elle produit un score entre **-100%** et **+100%** qui permet de mesurer le niveau de contribution de toute activité économique à la transition écologique en se basant sur leurs impacts sur le climat, la biodiversité et les ressources. Son développement est porté par une entreprise à mission : la NEC initiative.

Notre raison d'être

Nous guidons les acteurs économiques vers une économie plus durable en les équipant d'une boussole pour mener des stratégies environnementales robustes.

Notre histoire

- 2015-2018** ---> Sycomore AM crée un indicateur environnemental : **la NEC**
- 2019** ---> La NEC devient transparente et publique
- 2020** ---> 15 nouveaux utilisateurs : investisseurs et entreprises
- 2021** ---> La société à mission NEC Initiative est créée
- 2022** ---> 3 nouveaux actionnaires engagés entrent au capital

Nos actionnaires



L'indicateur



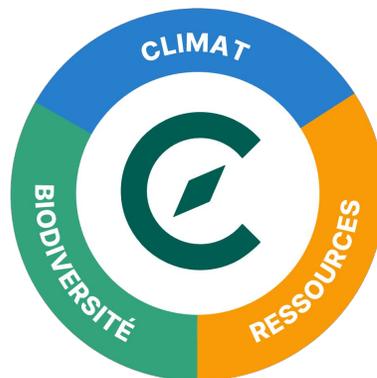
The holistic metric **guiding** environmental action

LA NEC EST UNE BOUSSOLE ENVIRONNEMENTALE

qui guide les acteurs économiques dans leur stratégie environnementale.

HOLISTIQUE

La NEC couvre l'ensemble des enjeux environnementaux : le climat, la biodiversité et les ressources



TRANSPARENTE

Ce n'est pas une option !
Nous donnons accès à notre méthodologie en ligne sur notre site internet.

RECONNUE

Elle est référencée comme indicateur par :

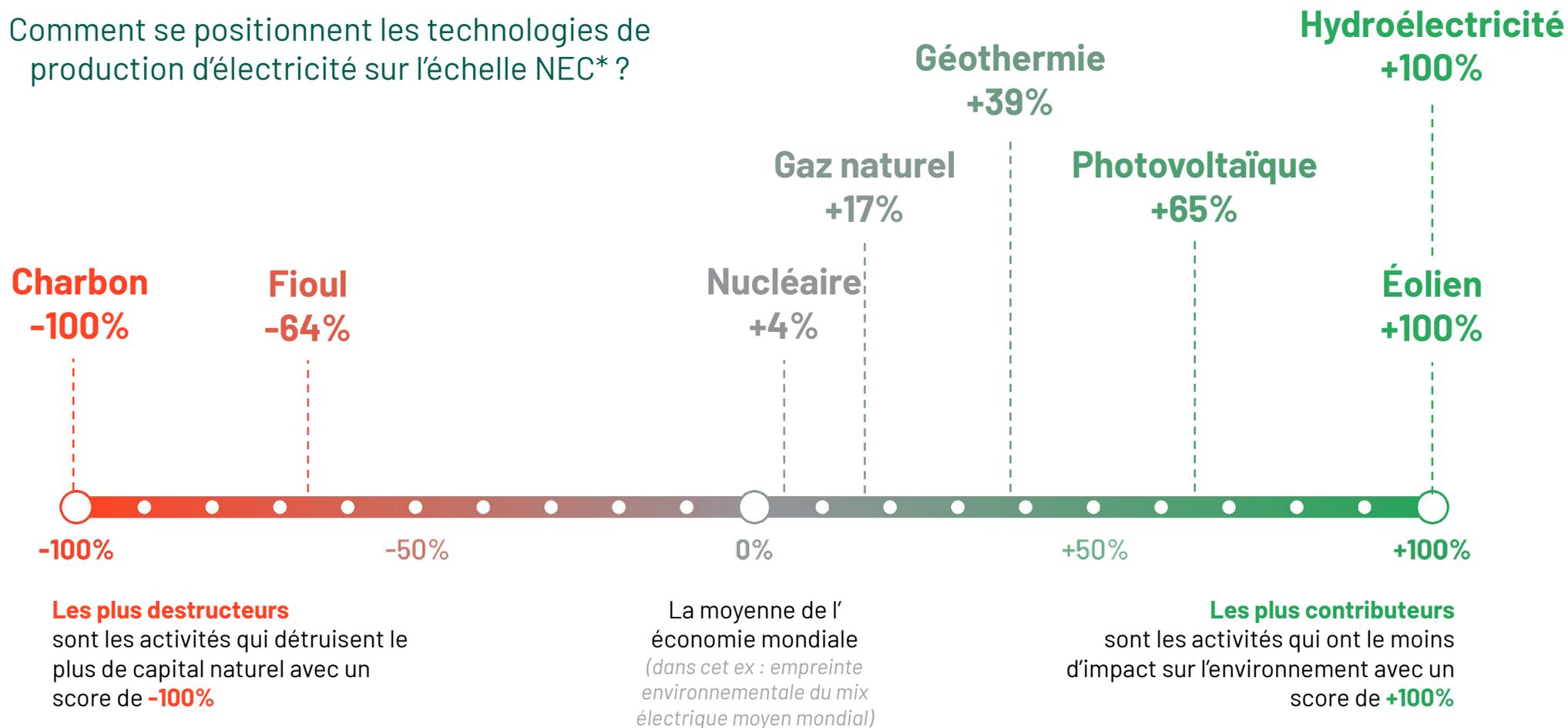


[Lien Novethic](#) - [Lien PBAF](#) - [Lien WWF](#) - [Lien Ministère de la Transition écologique](#) - [Lien Institut Louis Bachelier](#) - [Lien LIST](#)

Exemple de scores NEC

PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ

Comment se positionnent les technologies de production d'électricité sur l'échelle NEC* ?



*NEC 1.0 par NEC Initiative, 2019, scores calculés sur une base mondiale

Les usages de la NEC

Applicable à tout type d'entreprise et tout type d'actif financier

POUR LES ACTEURS FINANCIERS

(INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS, SOCIÉTÉS DE GESTION,
PRIVATE EQUITY, FOURNISSEURS D'INDICES)

- Construire et piloter des stratégies d'investissement sur des critères environnementaux.
- Construire un indice boursier « vert ».
- Engager le dialogue avec les entreprises.
- Se mettre en conformité réglementaire (SFDR, Article 29 LEC, label Greenfin,...).
- Reporting lisible et robuste pour toutes les parties prenantes.

POUR LES ENTREPRISES

(DE TOUTE TAILLE, TOUT SECTEUR, TOUTE GÉOGRAPHIE)

- Aller en profondeur dans la mesure des impacts environnementaux.
- Eclairer des décisions stratégiques.
- Avoir une vision « ESG - investisseur » de son entreprise.
- Reporter sur son activité (complément à la taxonomie EU).

ILS UTILISENT DÉJÀ LA NEC



3 questions à Clément Bladier, Président de la NEC



Son parcours Du brun au vert.

Ex business leader et manager d'équipe chez The Coca-Cola Company (directeur marketing & directeur commercial), Clément est désormais Président de la NEC initiative mais aussi animateur de la fresque du climat.

Quel est le constat au départ de la création de la NEC ?

L'indicateur NEC est une réponse à l'absence d'indicateur environnemental holistique pour guider les acteurs financiers dans leurs stratégies d'investissement. Les indicateurs comme l'intensité ou l'empreinte carbone ne permettent pas de comparer les entreprises ; ils sont par ailleurs aveugles sur une grande partie des impacts environnementaux. D'où le triptyque sur lequel repose la NEC : climat-biodiversité-ressources.

Qu'est ce qui différencie la NEC des autres indicateurs ?

Son caractère **holistique**, d'abord. Ensuite, son approche centrée sur les **usages** : la NEC ne s'intéresse pas seulement à ce qui est produit et vendu, à la manière dont c'est fabriqué, mais aussi au "pourquoi" (à qui un produit/service est-il vendu et dans quel but?), ce que nous appelons « **l'usage final** ». Ceci nous permet d'examiner la totalité de l'impact environnemental. Par ailleurs, c'est une **mesure relative** : elle a été conçue pour permettre de comparer des activités économiques de secteurs différents. Enfin, alors que le secteur de l'ESG est très décrié pour son opacité présumée, la NEC se différencie précisément par sa **transparence**. Nous donnons libre accès à notre méthodologie sur notre site internet, ce qui est pour nous un gage de crédibilité : notre méthodologie est totalement opposable.

Les acteurs qui se réfugient derrière un prétendu manque de données fiables et transparentes pour ne pas agir n'ont plus d'excuse. Avec la NEC, nous proposons un outil robuste et scientifique sur lequel les acteurs économiques peuvent se reposer pour construire et piloter leurs stratégies environnementales. En toute transparence !

Quels sont vos axes de développement ?

Nous voulons ouvrir notre capital à un nombre plus grand d'investisseurs. Nous pensons aussi que notre méthodologie peut intéresser des entreprises, et pas uniquement des acteurs du secteur financier, pour évaluer leur stratégie environnementale. Par exemple, la NEC complète la taxonomie en proposant une analyse beaucoup plus complète puisqu'elle est granulaire et non binaire, elle intègre l'ensemble des enjeux environnementaux et couvre tous les secteurs. Nous proposons une **boussole environnementale** disponible à tous.

NEC

Sophie Barnabé, Responsable Communication :
sophie.barnabe@nec-initiative.org

Agence

Steele and Holt : nec@steeleandholt.com

NEC



www.nec-initiative.org
@NEC-Initiative